

BONCHI BOOKSTORE



ひとりでの、持続可能な地域や社会が生まれる場所。

TAKE FREE

時代を読み解く500冊 第①回

「リビングラボ」って、なに？

木村 篤信

NTT サービスエボリューション研究所 主任研究員。
主としてHCI、CSCW、UX デザイン、リビングラボの研究
開発に従事。博士(工学)。
著書に
「ユーザビリティハンドブック」 共立出版 | 2007年
「新情報通信概論」 電気通信協会 | 2011年
「2030年の情報通信技術 生活者の未来像」 NTT出版 | 2015年



地域での人手不足や医療介護などの問題が深刻になる中で、企業が提供するサービスやテクノロジーの可能性に期待が集まっています。しかし、企業がほんとうの意味で生活者や社会のための価値を生み出すにはどうすればよいのでしょうか。

これまでのように企業担当者が社内で黙々とサービスの検討を行うのではなく、住民・自治体・企業と協働してサービスを生み出す「リビングラボ」のアプローチが世界中で注目され、実践されています。新しい協働のあり方や住民の主体的な関わり方に関心を持っている研究者として、住民目線でサービスづくりに取り組んでみるための本や、企業担当者目線で実践の参考になる本を紹介させていただきます。



様々な識者が選んだ、
これからの時代を読み解くヒントに
なるような本をご紹介します。



突破するデザイン

著 / ロベルト・ベルガンティ 日経BP
監修 / 安西洋之 監訳 / 八重樫文
訳 / 立命館大学経営学部 DML

デザイン思考を批判するデザイン理論の本。想定する“ユーザ”にヒアリングするのではなく、作り手自身の愛やこだわりが、これまでにない独自の意味のイノベーションを生み出すことに着目しています。



THE BIG PIVOT

著 / アンドリュー・S・ウィンストン 英治出版
著 / 名和高司 (日本語版序文) 訳 / 藤美保代

現代の自然環境やビジネス環境の変化をどのように捉え、転換するのか。社会的価値と利益の両立を実現する企業になるための事例と方法論が提案されています。



ティール組織

著 / フレデリック・ラルー 英治出版
その他 / 嘉村賢州 訳 / 鈴木立哉

旧来のマネジメント手法の悪影響を指摘し、組織を一つの生命体としてとらえる新しい組織の事例を紹介しています。個人の不安や弱さに寄り添い、能力が発揮される状況を生み出した人、必見です。



U理論

著 / C・オットー・シャーマー 英治出版
訳 / 中土井僚、由佐美加子

過去の先入観を捨てて、自分が何者なのかを問い直し、そこを起点に行動を起こすリーダーのあり方について紹介されている本。過去の延長線上にないものを生み出したい人におすすめです。



イシューからはじめよ

著 / 安宅和人
英治出版

知的生産性の高い・低いの違いが、問題を解く前の問題の「見極め」にあることを指摘しています。価値のない問題に取り組んで無駄な時間（犬の道）にハマっていませんか？



姿勢としてのデザイン

著 / アリス・ローソン フィルムアート社
訳 / 石原薫

「デザイン」を、職能・機能ではなく、暮らしのなかの直観と創意と問題解決によるあらゆる人々の取り組みだと再定義しなおしている。あなた自身も日々の暮らしの変革の主体たりえることを、この本は教えてくれます。



融けるデザイン

著 / 渡邊恵太
ビー・エヌ・エヌ新社

IoT 時代の人とテクノロジーのあり方について、iPhone や著者の作品を通じてわかりやすく書かれています。エンジニアがデザインについて考えはじめるときにおすすめ。



デザインマネジメント

著 / 田子学 日経 BP
共著 / 田子裕子、橋口寛

エアコンからスリットをなくしたデザインで有名な田子さんの書籍。デザインの三大要素はロジック、センス、ラブ！



突き抜けるデザインマネジメント

著 / 田子学 日経 BP
共著 / 田子裕子

実践例に基づいて企業のデザイン経営について提案している一冊。著者による三井化学との具体事例を通じて、BtoB 企業でのデザイン経営を体感できます。



21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由

著 / 佐宗邦威
クロスメディア・パブリッシング (インプレス)

論理思考重視だった著者が、デザイン思考の必要性を感じ、それを実践してきた体験がわかりやすく綴られている。はじめてデザイン思考にトライする人におすすめです。



直感と論理をつなぐ思考法 VISION DRIVEN

著 / 佐宗邦威
ダイヤモンド社

他人モードから自分モードに切り替えて、人間らしくわくわく考えて価値を生むための思考法がわかりやすく解説されています。仕事や生活に取り入れられる具体的な手がかりもあり、試してみたくなるはず。



START INNOVATION! with this visual toolkit

著 / ハイス・ファン・ウルフェン ビー・エヌ・エヌ新社
監修 / 小山龍介、山口博志、上原哲郎、田川欣哉 訳 / 高崎拓哉

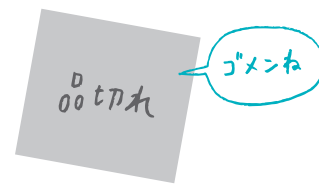
探検家のプロセスになぞらえてイノベーションを実践するための書籍。進めるべきでない状況や、落とし穴など、具体的なチェック項目やツールがあるので、手元にコンパスが欲しい人は読んでみては。



アイデア・メーカー

著 / 山口高弘 東洋経済新報社

デザイン思考やビジネスモデルキャンパスなど、世の中には方法論が溢れてますが、敷居を低くアイデアづくりやビジネス検討をしてみたい人におすすめの一冊。前半が解説、後半がワークシートとなっていて、読み・書きしながら企画が進められます。



デザインドリブンイノベーション

著 / ロベルト・ベルガンティ 同友館
訳 / 佐藤典司、岩谷昌樹、八重樫文、立命館大学経営学部 DML

サービス・ドミナント・ロジックの発想と応用

著 / ラッシュ・ロバート・F/バゴ・スティーブン・L 同文館出版
監訳 / 井上崇通 訳 / 庄司真人、田口尚史



<https://bonchi.fun/>

奈良県奈良市橋本町3-1

☎ 0742-27-1111

nara.tomosu@gmail.com

発行/編集 : TOMOSU

原稿 : 木村 篤信

デザイン : 倉 有希